

Tulevaisuuden työelämään kaivataan osaamista liiketoiminnan kokonaisuudesta ja kehittämisestä

Suomalaisyrityksiin tarvitaan yhä enemmän osaamista muun muassa liiketoimintaan liittyvästä raportoinnista, rahoitusmalleista ja yhteistyömuodoista. Tuoreen tutkimuksen mukaan tulevaisuuden osaamistarpeiden täyttäminen edellyttää yritysten rohkaisemista innovointiin.

Suomalaiset organisaatiot tarvitsevat tulevaisuudessa tukea monenlaisen liiketoimintaosaamisen kehittämisessä. Yrityksissä kaivataan muun muassa ymmärrystä toimialan kokonaisuudesta sekä uusien rahoitusmallien ja yhteistyömuotojen tuntemusta, kertoo Helsinki Business Collegen teettämä tuore tutkimus.

Tutkimuksessa kerättiin näkemyksiä suomalaisyritysten tulevaisuuden osaamistarpeista, ja siihen vastasi 492 henkilöä liiketoiminnan päättäjätasolta. Tulokset julkaistiin *Osaamisella kasvua – ratkaisut luodaan yhdessä* -tapahtumassa Helsingin kaupungintalolla 2.12.2025.

Yrityksiä kannustettava innovointiin

Tulevaisuudessa tarvitaan osaamista myös kilpailukykyisestä hinnoittelusta, vahvan brändin rakentamisesta ja innovaatio-osaamisesta, tutkimukseen vastanneet sanovat. Myös organisaation vastuullista johtamista ja kehittämistä sekä raportointiin liittyvää osaamista tarvitaan.

Lisäksi osaaminen tuotteistamisesta ja konseptoinnista sekä markkinoinnista ja brändin rakentamisesta on tulevaisuudessa haluttua. Tarvetta on myös HR-osaamiselle, kuten rekrytointitaidoille ja ymmärrykselle työvoiman veto- ja pitovoimasta.

Tutkimukseen vastanneet sanovat, että tulevaisuuden osaamistarpeiden täyttäminen vaatii yritysten kannustamista innovointiin ja tekoälyn hyödyntämiseen. Yritykset tarvitsevat konkreettista koulutusta, joka lähtee yrityksen täsmällisestä tarpeesta. Lisäksi koulutuksen on vastattava osaamistarpeisiin nopeasti ja ketterästi. Muuttuvassa toimintaympäristössä kun puolikin vuotta saattaa olla kriittinen aika, tutkimuksesta käy ilmi.

Koulutuksia räätälöitävä eri toimialoille

Tutkimustulosten esittelyn jälkeen tapahtumaan osallistuneet jakautuivat pienryhmiin pohtimaan tutkimuksen tuloksia. Ryhmissä oltiin monesta asiasta samaa mieltä tutkimukseen vastanneiden kanssa. Esimerkiksi liiketoimintaympäristön kokonaisymmärrys puhutti myös pienryhmissä.

Ryhmissä kaivattiin uudenlaista koulutusta myös liiketoimintaan liittyvistä perustaidoista, kuten rahoitusmalleista ja rahoituksen hakemisesta, hinnoittelusta, tuotteistamisesta ja ansaintamalleista, katelaskelmista ja tilinpäätösosaamisesta sekä myynti- ja markkinointitaidoista.

Lisäksi ryhmissä keskusteltiin tekoälyn ja teknologian hyödyntämisestä liiketoiminnassa sekä metataidoista, kuten yrittäjämäisyydestä, luovuudesta ja konseptoinnista, uudistumiskyvystä ja muutosvalmiudesta sekä stressin- ja ajanhallinnasta. Myös näitä taitoja olisi hyvä vahvistaa koulutuksella.

”Liiketoimintaan liittyviä taitoja voisi opettaa esimerkiksi työelämävierailuilla, -projekteilla ja -jaksoilla eli konkreettisilla harjoituksilla”, ryhmissä todettiin.

Myös valmennukset ja sparraukset mainittiin toimiviksi tavoiksi lisätä liiketoimintaosaamista. Tärkeää on uudistaa koulutuksia joustavasti ja räätälöidä niitä eri toimialoille.

Opettajasta valmentaja

Ryhmissä todettiin, että sekä yksilön, työnantajan että oppilaitosten on kannettava vastuunsa, jotta tarvittavaa liiketoimintaosaamista on tulevaisuudessa saatavilla.

”Yksilön on oltava rohkea, utelias, ketterä ja valmis oppimaan uutta. Hänen täytyy ymmärtää oman osaamisensa ja roolinsa vaikutus organisaatioon ja seurattava markkinamuutoksia omaehtoisesti”, ryhmäläiset keskustelivat.

Työnantajan vastuulla on sen sijaan avata liiketoiminnan kokonaisuutta työntekijöille. Ryhmissä oltiin sitä mieltä, että oppimiselle täytyy löytyä aikaa ja budjettia ja kokeilukulttuuria ylläpitää. Ryhmissä toivottiin myös, että työnantaja antaa palautetta osaamisen puutteista ja kehitystarpeista sekä osoittaa arvostuksensa osaamisen kehittämisestä näkyvästi.

Esille nousi myös toive siitä, että työnantajat mahdollistaisivat yhteistyön oppilaitosten kanssa ja että koulutuksiin tuotaisiin mukaan aitoja tilanteita työelämästä.

Oppilaitoksilta toivottiin työelämäyhteistyön fasilitointia, työelämälähtöisiä koulutuksia ja kansainvälistymisen ymmärryksen lisäämistä.

”Oppilaitokset voisivat valmentaa opiskelijoita hahmottamaan liiketoiminnan kokonaisuuden ja ajattelemaan kestävästi”, ryhmissä keskusteltiin.

Opettajien roolin ryhmäläiset arvelivat muuttuvan yhä enemmän valmentajamaiseksi.

Infoboksi

Tällaista liiketoimintaan liittyvää osaamista tarvitaan tulevaisuudessa:

- Ymmärrys toimialan kokonaisuudesta
- Uusien rahoitusmallien ja yhteistyömuotojen tuntemus
- Kilpailukykyisen hinnoittelun osaaminen
- Tuotteistamisen ja konseptoinnin osaaminen
- Markkinoinnin ja brändin rakentamisen osaaminen
- Liiketoiminnan kehittämisen ymmärrys, innovaatio-osaaminen
- Osaajien rekrytointi, ymmärrys työvoiman veto- ja pitovoimasta
- Organisaation vastuullisuuden johtamiseen ja kehittämiseen sekä raportointiin liittyvä osaaminen

Tutkimus toteutettiin verkkokyselynä loka-marraskuussa 2025 yhteistyössä Fountain Parkin kanssa, ja siihen vastasi yhteensä 492 henkilöä eri liiketoiminnan päättäjätasolta. Tulokset julkaistiin Osaamisella kasvua – ratkaisut luodaan yhdessä -tapahtumassa Helsingin kaupungintalolla 2.12.2025. Tapahtuma toteutettiin yhteistyössä Business College Helsingin, Haaga-Helian ammattikorkeakoulun, Helsingin työllisyyspalveluiden ja Helsingin seudun kauppakamarin kanssa. Tapahtumaan osallistui noin 120 eri liiketoiminnan osa-alueilta olevaa päättävää henkilöä, ja verkkoaiivoriien tuloksia jatkojalostettiin yhteiskehittelytyöpajoissa. Tapahtuma järjestettiin osana #BusinessPasila-kehityshanketta, joka edistää yritysten kasvua ja työelämän uudistumista yhteistyössä koulutustoimijoiden ja elinkeinoelämän kanssa.